



ZEPPELIN

Вестник

10 НОВЫХ
проектов
за I полугодие

310 НОВЫХ
сотрудников

Дорогие коллеги!

В очередной раз рад приветствовать вас со страниц нашего традиционного Корпоративного издания «Вестник Zeppelin»!

Первое полугодие в полной мере подтвердило нам справедливость народных примет про високосный год. Разразившийся коронакризис затронул все сферы жизни общества, коснулся каждого. Естественно, не осталась в стороне и наша компания. Начали закрываться объекты, которые мы обслуживали. Ряд заказчиков пошли по пути существенного сокращения объема услуг.

Как вы помните, для того, чтобы исключить всякие кривотолки, я путем видеобращения лично проинформировал сотрудников Zeppelin о сложившейся ситуации и мерах, которые принимаются в компании для минимизации ее негативных последствий.

Мы провели целый ряд организационных изменений в своей деятельности, перешли в режим жесткой экономии, в том числе были вынуждены принять и ряд непопулярных кадровых мер.

Несмотря на то, что кризис еще до сих пор не миновал, я хочу воспользоваться возможностью и поблагодарить всех сотрудников Zeppelin за вашу ответную поддержку и понимание!

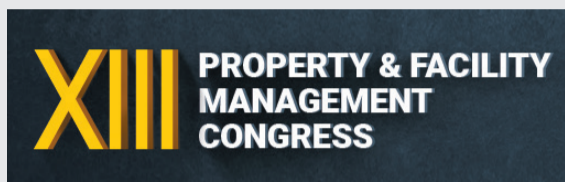
Но повторюсь — ничего не закончилось. Расслабляться рано. Только благодаря нашей слаженной и командной работе мы сможем преодолеть эти напасти!



Андрей Кротков,
Генеральный директор и партнер Zeppelin

КОНГРЕСС

Zeppelin поделился опытом на 13-м PFM Congress



В феврале 2020 года УК Zeppelin по традиции приняла участие в XIII Property & Facility Management Congress, посвященный преобразованиям и изменениям в сфере управления коммерческой недвижимостью, которые произошли в последние два десятка лет.

Андрей Кротков, Генеральный директор и партнер Zeppelin, принял участие в сессиях, посвященных ориентирам продуктивного менеджмента и алгоритмам новых стандартов в эксплуатации. «Property & Facility Management Congress — это, пожалуй, единственная профессиональная платформа для обмена опытом и знаний в сфере управления недвижимостью. Ежегодное участие Zeppelin на PFM Congress уже давно переросло в добрую традицию! Конгресс из года в год поднимает наиболее актуальные темы, касающиеся рынка управления недвижимостью, который за последнее десятилетие претерпел значительные изменения. На PFM Congress вместе с лидерами отрасли мы обсудили, как игрокам рынка адаптироваться к переменам и не остаться за бортом; рассмотрели правила игры в секторе Facility, которые формируют современный рынок; выяснили, что ожидают собственники объектов от профессиональных управляющих компаний, какие услуги и сервисы сегодня особенно востребованы у арендаторов, а также отметили тонкости работы в тендерных процедурах», — отмечает Генеральный директор и партнер Zeppelin Андрей Кротков.

Уважаемые коллеги!



Начало 2020 года запомнилось не только новыми проектами и грандиозными планами, но и необходимостью принятия мер, связанных с борьбой с COVID-19. Управляющая компания Zeppelin примкнула к этой борьбе сразу же, как только стало понятно, что введение режима ограничений неизбежно.

Мы разработали план антикризисного реагирования и создали оперативный штаб

с участием руководителей департаментов для решения острых вопросов. Всем офисным сотрудникам был предоставлен удаленный доступ к «рабочему столу» и налажена видеосвязь.

Нам пришлось проработать варианты снижения затрат на центральный офис. Были скорректированы мотивационные программы и график отпусков. Кроме того, мы приостановили подбор на открытые вакансии и перераспределили сотрудников между объектами, где это было возможно. Часть персонала временно была направлена в отпуск.

Конечно, ситуация заставила всех нас максимально адаптироваться и действовать решительно, но таким образом, мы обеспечили сохранение работоспособности компании и возможность быстрого восстановления.

Однако, не смотря на ряд неминуемых мер, мы делаем все, чтобы максимально сохранить коллектив Управляющей компании Zeppelin! Уверен, в скором времени мы быстро восстановим и увеличим объем предоставляемых услуг, и вы вернетесь к полноценной работе.

Сергей Калитов,
Исполнительный директор Zeppelin

КОМАНДА №1

Команда Zeppelin осуществила детские мечты

Команда Коммерческого департамента УК Zeppelin отмечена наградой Социального проекта «Команда № 1», проводимого бизнес-тренером и писателем Максимом Батыревым, в котором принимают участие коммерческие департаменты и отделы продаж компаний из разных сфер бизнеса.



«Участие в социальном проекте «Команда № 1» — новый опыт для Zeppelin. И это прекрасная возможность не только продемонстрировать командные качества, слаженность, но и совершить доброе дело. О нем хотелось сказать подробнее. Накануне Нового года команде Коммерческого департамента Zeppelin посчастливилось исполнить заветные мечты воспитанников одного из детских домов в Воронеже. Так трогательно было читать письма детей с пожеланиями к Деду Морозу, а потом всем вместе покупать и упаковывать подарки! Но еще большее счастье видеть довольные и радостные лица ребятшек детского дома, которые получили их под Новый год! Спасибо организатору, а также всем, кто поддержал участие Zeppelin в конкурсе! Отдельно хотелось бы выразить слова благодарности нашему заказчику Снегоцкой Екатерине, Руководителю Бизнес-центра «Капитал», за приглашение Zeppelin к участию в ежегодной проводимой акции поздравления детишек и помощь в доставке подарков в Воронеж! Я твердо уверена, что совместное участие в таких проектах станет нашей доброй традицией», — комментирует Руководитель коммерческого департамента Zeppelin Марианна Плаксина.

АНТИКРИЗИСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Zeppelin предложил антикризисные решения в управлении бизнес-центром

В мае 2020 года Сергей Калитов, Исполнительный директор УК Zeppelin поделился советами по управлению бизнес-центрами и взаимодействию с арендаторами в условиях режима введенных ограничений на онлайн-мероприятии «Антикризисные советы по управлению бизнес-центром».

«Сегодня в отрасли коммерческой недвижимости, в том числе и офисной, с учетом введенных ограничений, образовалась довольно тяжелая ситуация. На повестке дня у всех возник вопрос: «Что делать дальше?» Например, в УК Zeppelin сразу после введения режима ограничений мы создали оперативный штаб, выработали блоки антикризисных мер, разработали варианты взаимодействия с заказчиками в сложившихся условиях, провели процесс оптимизации персонала», — отмечает Исполнительный директор Zeppelin Сергей Калитов. — В ходе сессии мы обсудили, как управляющей компании перестроить свою работу в нынешних условиях, на чем можно сэкономить, а какие расходы нельзя сокращать; рассмотрели форматы ведения переговоров и сотрудничества с арендаторами, включая изменение размера ставки арендной платы и введения арендных каникул».

ТОП-100

Zeppelin опять в ТОП-100

Андрей Кротков, Генеральный директор и партнер Управляющей компании Zeppelin, в очередной раз вошел в ежегодный рейтинг «100 самых влиятельных людей на рынке коммерческой недвижимости», подготовленный редакционным коллективом CRE и журналистами ведущих изданий отрасли.

Выбор номинантов осуществляется в несколько этапов, включающих исследования, сбор максимального объема информации в пресс- и PR-службах компаний, анализ проведенных исследований и, в итоге, выявление влиятельной сотни.

«Рынок коммерческой недвижимости не очень богат на события, поэтому первое место в номинации «Самое ожидаемое событие года» можно по праву отдать выходу рейтинга «100 самых влиятельных людей на рынке коммерческой недвижимости» по версии CRE! Прошлый, 2019 год подарил отрасли новых игроков, порадовал интересными проектами и кейсами, что заметно отразилось на рейтинге: одни участники покинули его, другие сменили позиции, а кто-то ворвался с новыми силами. Поздравляю каждого номинанта с заслуженным включением в ТОП-100!» — комментирует Генеральный директор и партнер Zeppelin Андрей Кротков.

85 действующих объектов коммерческой и жилой недвижимости

6 млн м² недвижимости

ОПЫТ управления объектами

10009 сотрудников

ПОРТФОЛИО ПОПОЛНИЛОСЬ

Новые проекты в портфолио Zerpelin — всегда значимое событие для компании! А в условиях пандемии — это еще и особая гордость и огромная ценность. С введением режима ограничений Коммерческий департамент Zerpelin в полном составе продолжил свою работу, включая решение задач на действующих проектах и активное взаимодействие с потенциальными клиентами. В этот период количество входящих запросов не сократилось, более того, работа над проектами стала вдвойне усиленной!

Первое полугодие 2020 года порадовало нас новыми проектами, среди которых Коворкинги сетей Businessclub и Workki, ТРЦ «Океания», Представительство ABI PRODUCT во Владимире, Сеть офисов банка «Открытие», ЖК «Утесов» (Flybridge). В непростых условиях введенных ограничений нашей команде с успехом удалось выйти в ТДЦ «Новинский»! Благодаря особым усилиям в период удаленной работы, УК Zerpelin пополнила портфолио Имущественным комплексом Mercedes в двух локациях, включая завод



в Московской области и объекты в Москве, в рамках оказания услуг по клинингу. Таким образом, на сегодняшний день общая площадь обслуживаемых объектов Zerpelin приблизилась к 6 млн м².

В ближайшем месяце предстоит участие во внушительном числе тендеров по дальнейшему обслуживанию действующих объектов — ведь помимо новых проектов важно сохранить еще и действующие. Активно участвуя в профильных конкурсах и тендерах, мы всегда придерживаемся стандартов и нормативов СРО АКФО в рамках проекта по «обелению» FM-отрасли.

В связи с распространением COVID-19 в Zerpelin стартовала услуга по санитарной обработке объектов коммерческой и жилой недвижимости. Уже в первые дни мы провели дезинфекцию помещений на наших действующих объектах: ИЕК, БЦ «РочДел Центр», Фонд «Сколково» и др. С отменой режима ограничений и возобновлением работы офисов потребность в данной услуге с каждым днем возрастает.

Весну 2020 года мы встретили радостным событием — Zerpelin вошел в тройку номинантов на Премию CRE Moscow Awards 2020 в категории «Управляющая компания года. FM» и в финале конкурса поборется за главный приз — «Золотой кирпич»!

Сегодня, не смотря ни на что, Коммерческий департамент Zerpelin продолжает активно работать, участвовать в конкурсах и пополнять портфолио новыми проектами!

Марианна Плаксина,

Руководитель коммерческого департамента Zerpelin

ИННОВАЦИИ

Еще до коронавируса в Zerpelin поддерживался высокий уровень цифровизации процессов, что позволило избежать проблем при переходе сотрудников на удаленный формат работы после введения режима ограничений.

В компании был утвержден перечень подразделений, которым необходим переход на «удаленку», в течение двух дней было выбрано решение для проведения онлайн-конференций, и определен порядок работы с сервисами. Дополнительно были закуплены ноутбуки и гарнитуры для сотрудников. Таким образом, IT-служба обеспечила техническую готовность и безопасность для удаленной работы всех подразделений.

Платформа для ведения протоколов и отслеживания исполнения задач уже была внедрена — это одна из функций Zerpelin Information System (ZIS). Именно там собирается актуальная информация, отслеживаются ключевые вопросы. Также был разработан резервный вариант взаимодействия.

Организационно был создан оперативный штаб, позволяющий быстро решать задачи. Ежедневно в подразделениях проводятся локальные видеоконференции. Совещания и обучение сотрудников также осуществляются онлайн. Кроме того, был упрощен ряд бизнес-процессов, что позволило в большем объеме использовать электронные документы.

Сегодня мы продолжаем развивать цифровые сервисы для работы внутри компании и взаимодействия с нашими контрагентами, позволяющие в режиме онлайн видеть данные и принимать решения. Уверен, что востребованность качественных сервисов будет только повышаться, и объем работы, выполняемой удаленно, расти. И Zerpelin к этому готов.



Максим Сергеев,

Технический директор Zerpelin

АКТУАЛЬНОЕ НА ОБЪЕКТАХ



Как сказал Фридрих Ницше: «То, что нас не убивает, делает нас сильнее». К сожалению, COVID-19 убивает. Сначала людей, потом сложившийся уклад жизни, а в финале, экономику. Введение карантина привело к остановке или переходу на удаленный режим работы предприятий. Закрылись бизнес-центры, офисы корпораций, торговые центры.

УК Zerpelin также была вынуждена изменить привычный режим работы. Сотрудники ЦО и административный персонал объектов перешли на удаленный режим работы. При этом осталась необходимость в эксплуатации инженерных систем и техническом обслуживании оборудования в зданиях из-за функционирования целого ряда систем, обеспечивающих его безопасность и жизнедеятельность. Учитывая эти обстоятельства, УК Zerpelin организовала процесс оказания услуги комбинированным

способом, суть которого в обеспечении непрерывной работы дежурного персонала и аварийных служб в режиме 24/7, при условии, что значительная часть административного персонала объектов и ЦО работала в удаленном режиме. И нам это удалось!

Большая часть успеха была заложена еще в далеком прошлом, когда внедрялись информационные системы IBN, ZIS, Крона, позволяющие формировать и согласовывать около 80–90% документооборота в удаленном режиме. Благоприятно сказались наличие шаблонов документов и устоявшихся процедур, которые в свое время были донесены до персонала.

Особенность нашей деятельности позволила сохранить контракты и рабочие места, однако часть заказчиков обратилась с просьбами об оптимизации стоимости, что повлекло различные варианты уменьшения затрат. Как в любой экстренной ситуации, сразу стали очевидны непрофильные расходы и балласты, на которые ранее не обращали внимание. Руководством Zerpelin были предложены мероприятия по уменьшению таких затрат.

Очень важным моментом считаю адекватную реакцию сотрудников, которые сумели адаптироваться с целью дальнейшего сохранения кадрового состава и рабочих мест. Я надеюсь, что совместные усилия и предпринимаемые мероприятия сделают нас сильнее.

Виктор Соловей,

Директор по управлению недвижимостью Zerpelin

ЖИЛЬЕ



Сегодня слова древнегреческого философа Гераклита из Эфеса «Все течет, все меняется», особенно актуальны для Департамента управления жилой недвижимостью, который претерпел множество изменений. Так, начиная с 2019 года, разработаны и внедрены новые стандарты управления, которые изначально нарабатывались в сфере коммерческой недвижимости. Мы полностью поменяли подход к работе, что стало показателем эффективности на примере новых и действующих проектов.

С осени 2019 года мы вышли на новый уровень жилого сектора класса Business: появился Клубный дом Story, который в дальнейшем будет входить в

состав группы проектов партнерского управления портфелем девелопера Stone Hedge. Мы продолжаем принимать активное участие в тендерах, разрабатываем и внедряем новые технологии управления, предлагая такие сервисы, как комфорт-менеджмент/портье. В планах открытие Центра обучения сотрудников клиентского сервиса (от Управляющего до Дворецкого) для работы в Business и Premium сегменте.

В условиях COVID-19 существенно увеличилась нагрузка именно на жилой сектор недвижимости. Так как большинство жильцов перешли на удаленный режим работы или режим самоизоляции, в разы возрос трафик в рамках дома. Таким образом, инженерное оборудование и сети работают в максимальном режиме. Мы постоянно проводим дезинфицирующие мероприятия, а в некоторых случаях — каждые два часа, протираем септиком дверные ручки, места контактных зон в лифте. И для спокойствия жителей на ежедневной основе выкладываем отчеты в общие чаты и паблики жилого дома. Все процедуры направлены на сохранение здоровья и благополучия жильцов. А что еще нужно?

Станислав Шерстюков,

Руководитель департамента управления жилой недвижимостью Zerpelin



Уважать в коллеге профессионала и личность и не отнимать права на ошибку

Финансовый департамент: взгляд изнутри

Она не стала прокурором. Но высокие организаторские способности и исключительно профессиональный подход к работе позволили ей стать руководителем одного из стратегически важных подразделений компании. О профессиональном пути и работе Финансового департамента рассказала Ольга Бочкарева, Финансовый директор Zeppelin.

— Нас в детстве постоянно спрашивали относительно профессии: «А кем ты хочешь стать, когда вырастешь?» Среди самых популярных ответов были учительница, водитель, банкир и артистка. А кем хотела стать Бочкарева Ольга Александровна?

— Прокурором. Не юристом, не адвокатом, именно в такой формулировке. Потом вдумчиво оценила криминальные риски этой профессии и направления, в целом, и изменила мнение.

— А как вы считаете, с какого возраста человек осознает свою принадлежность к той или иной профессиональной стезе? Как было у вас?

— Строго индивидуально. Мне довелось родиться в разносторонне развитой семье. Это не были потомственные кланы врачей, юристов или музыкантов. Выбор строился по критерию востребованности профессии на рынке и оценке собственных способностей.

— Расскажите про свой профессиональный путь. С чего все началось?

— На начальном этапе мне дважды повезло. Во-первых, я не прослушала набор дисциплин, а получила комплексное прикладное образование по специальности «Экономист-менеджер в строительстве» в Саратовском государственном техническом университете. Там же учились и познакомились мои дедушка и бабушка, мои родители, позже завершил обучение младший брат.

Во-вторых, азы постигала в первые два года работы в профессиональной команде ОАО «Саратовоблгаз», сначала в тресте «Энгельсмежрайгаз», а затем в центральном аппарате Общества. Далее переезд в Москву, работа в крупных компаниях отрасли Facility. В 2014 году мне было доверено руководство финансово-экономическим блоком в группе компаний Zeppelin.

— Какими профессиональными и личными качествами должен обладать Финансовый директор?

— Аналитический склад ума и стратегическое мышление, гибкость, умение рисковать, принимать и воплощать жесткие, «непопулярные» решения для сохранения и роста компании. Ответственность за принятые решения, работа на результат, бережное отношение к людям. Умение быстро разобраться в материале с нуля. По моему опыту лучшие учителя — кризис и растущая компания.

— Вы руководите командами финансовых и бухгалтерий. Насколько сложно выстроить отношения внутри департамента?

— В 2014 году в ДФК был один сотрудник, в бухгалтерии — два, а на текущий

момент более 15! Сейчас блок работает как единый механизм, выстроен и личный контакт между сотрудниками, и бизнес-процессы. Рост компании позволил выделить и закрепить функциональные участки. Персонал прошел отсев, сегодня в команде нет случайных людей, каждый профессионал в своей области.

— Какими качествами и компетенциями должен обладать специалист, чтобы вы пригласили его работать в свою команду? Как отбираете сотрудников? Расскажите про ваш подход.

— Когда я вижу резюме, то, в первую очередь, обращаю внимание на последовательность развития специалиста. Хронологические передвижения по должностям заставят сомневаться в кандидате так же, как и желание сотрудничать после большого перерыва в работе. Теряется рабочий тонус, меняется законодательство, программные продукты. Справка службы безопасности должна быть безупречной. Очень приветствую желание развиваться внутри компании.

— А как выстроить отношения с коллегами из других департаментов?

— Уважать в коллеге профессионала и личность и не отнимать права на ошибку.

— Как вы видите работу вашего департамента через 5 лет?

— Для меня этот вопрос — некий атавизм HR-программы, задают его больше по привычке, чем в расчете получить реальный прогноз. Лучше я пожелаю своей команде и коллегам интересных проектов, гармоничного развития и здоровья!

По моему опыту лучшие учителя — кризис и растущая компания

Ольга Бочкарева,
Финансовый директор Zeppelin

НА УДАЛЕНКЕ

Введенный этой весной режим ограничений в связи с COVID-19 коснулся и Zeppelin. «Удаленка» захватила практически весь Центральный офис и объекты. О том, как организовать свою работу в удаленном режиме, поделились сотрудники Zeppelin.



Антон Монахов, Руководитель ПТО Zeppelin:

На «удаленке» работать стало не сложнее, чем при обычных обстоятельствах в офисе. Однако не все вопросы получается решить в таком режиме. Периодически приходится посещать офис, как правило, не более двух раз в неделю. Это связано с работой

с документами, частично с административной работой и запланированной встречей с руководителем и прорабами. Естественно, большую часть вопросов можно решить по телефону или почте, но, учитывая специфику своей деятельности, есть ряд проблем технического характера, которые важно обсудить с коллегами в офисе.

Работать из дома не так комфортно, как в офисе: есть множество внешних раздражителей, мешающих сосредоточиться. Считаю, что домашняя атмосфера располагает к времяпровождению с семьей и отдыху. Для организации рабочего пространства дома важно создать «камерную» обстановку с минимальным набором всего самого необходимого: телефоном, ноутбуком и записной книжкой. Также стоит попросить близких не беспокоить во время работы.

«Удаленка» дает и свои плюсы. В таком формате можно вполне обучиться тайм-менеджменту. Она дает понимание, какие вопросы решаются на расстоянии, а какие требуют пребывания в офисе. «Удаленка» — это отличный опыт для сотрудников, но стоит помнить, что человек — существо социальное, стремится к живому общению и решению задач, находясь рядом с другими людьми.

пандемии вируса COVID-19 вынуждены будут перевести сотрудников на «удаленку».

Работать в новом формате для меня и подразделения совершенно нормально, ведь у нас всегда был раздельный график. Иная задача — перевести на «удаленку» сотрудников, которые не работали в таком режиме. Но и они прекрасно справились.

Самым необходимым было организовать свою работу и работу коллег так, чтобы она была не менее, а по возможности более эффективной, чем в офисе, и по-прежнему направлена на перспективу, чтобы коллеги могли выполнять свои обязанности, несмотря на значительно возросшие нагрузки. Работа есть работа, и результат остается главным, а от него зависят успех и благополучие компании, ее сотрудников и их семей.

В этом режиме есть плюсы и минусы. Минусы: нехватка прямого общения с коллегами и заказчиками, что позволило бы оперативно решать задачи. Плюсы — пришлось пересмотреть некоторые организационные вопросы.

«Удаленка» ничего не изменила для меня, это лишь возможность в очередной раз проверить себя в режиме сверхмногозадачности и найти нестандартные решения. Полученный опыт во многом поможет нам в дальнейшей работе.



Артур Горлов, Управляющий объектом НТВ Zeppelin:

Если полгода назад мне сказали, что я буду работать в удаленном формате, я бы ответил: «Это невозможно». Реальность сегодняшнего дня показывает обратное, и этим опытом я хочу поделиться.

Основным и важным моментом, который определяет успешность такого формата, является коммуникация с сотрудниками объекта: с одной стороны, это жесткая дисциплина, с другой — доверительные, человеческие отношения с персоналом. Без людей, на которых можно положиться, вся эта история была бы невозможна.

Также определяющим фактором является организация пространства для работы, возможность полной концентрации на процессе, в идеале, это, конечно, отдельная квартира. Удобство рабочей зоны: минимум два монитора — один для чатов мессенджеров, второй — для

основной работы, два смартфона — один для видеосвязи и конференций, второй — для голосовой связи.

Четкая, последовательная постановка задач, подтверждение их принятия и понимания, контроль выполнения и получение результата в срок — алгоритм, который я использую постоянно в своей жизни, очень помог на «удаленке» и позволил наладить процесс за пару дней. С самодисциплиной у меня трудностей нет. Но для себя открыл интересный факт: переработка для моей должности в таком формате гораздо выше! В целом, опыт интересный, я бы не назвал его простым или сложным, скорее новым — расширяющим грани самосовершенствования в профессиональной деятельности.



Анастасия Лузик, Менеджер по бюджетированию и финансовому контролю Zeppelin:

В связи с обострением эпидемиологической ситуации в середине марта я перешла на удаленный режим работы — мой функционал в полной мере позволяет работать

в таком формате. Перестроиться на такой режим было легко, хотя во всем есть свои плюсы и минусы. К плюсам могу отнести то, что сократилось время на дорогу до работы и обратно, меньше времени уходит на сборы. Также ты постоянно находишься «в доступе», можешь сделать больше, в случае срочности, есть возможность среагировать быстрее.

К минусам могу отнести отсутствие личного, «живого» общения с коллегами. Все вопросы решаются по телефону, либо электронной почте, а иногда хочется видеть человека лично. Также для меня стало проблемой отсутствие хорошо обустроенного рабочего места. Мы большую часть времени проводим за компьютером, и важно дома иметь место, где ничто не будет отвлекать от работы, необходима удобная мебель для длительного пребывания в одном положении.

Работая из дома, особое внимание следует уделить разграничению времени на работу и отдых. Я следую привычному режиму, такому же, как при ежедневном посещении офиса. Дома разграничила место — отдельно для отдыха, отдельно для работы. Как мне кажется, соблюдение такой «дисциплины» в дальнейшем поможет плавно вернуться в привычный нам режим работы.



Наталья Хлиманкова, Руководитель департамента управления коммерческой недвижимостью Zeppelin:

Пару месяцев назад трудно было представить, что произойдет резкий поворот привычных событий и руководители многих компаний из-за



Департамент по работе с персоналом выражает благодарность сотрудникам Управляющей компании Zeppelin, которые откликнулись на призыв

о помощи и вышли на замены на объекты, испытывающие в этом острую необходимость. Только благодаря вашей активной помощи, в этот непростой для всех период компания справилась с заменами исключительно внутренними силами. Руководство компании ценит ваш вклад в организацию и обеспечение бесперебойной работы объектов.

Лояльность к компании со стороны работников — один из показателей сплоченного профессионального коллектива, высокого уровня ответственности работников, готовности принимать участие в решении любых задач, независимо от их сложности.

Надеемся на ваше дальнейшее активное участие в деятельности Zeppelin, активную жизненную позицию, желание расти и развиваться в рамках компании!

Татьяна Корелова,
Руководитель департамента по работе с персоналом Zeppelin

С 1 апреля 2020 года УК Zeppelin на Facebook и в Instagram!

На страницах Zeppelin в социальных сетях мы расскажем о новых проектах и услугах компании, поделимся последними новостями, а также познакомим с интересными людьми.



Zeppelin на Facebook @zeppelinpm



Zeppelin в Instagram zeppelinpm

Или найдите Zeppelin по хэштегам:

#zeppelinpm #управляющаякомпанияzeppelin #укzeppelin
#укцеппелин #управляющаякомпанияцеппелин #цеппелин



Подписывайтесь, лайкайте и следите за обновлениями!



За последние несколько месяцев пандемия коронавируса изменила жизнь всех людей. Весь мир стал активно осваивать онлайн-формат ведения бизнеса. Школы и учебные заведения полностью перешли на дистанционное обучение, что позволило не прерывать учебный процесс.

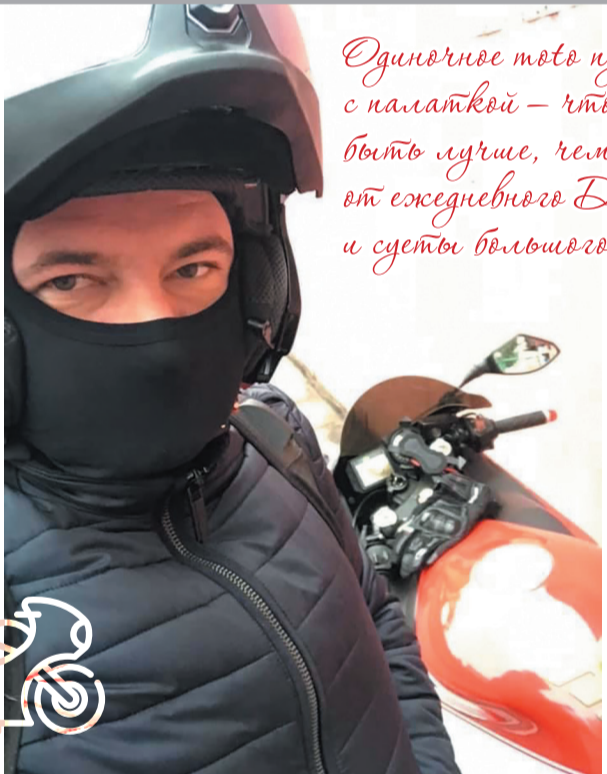
В Zeppelin Корпоративный методический учебный центр в период изоляции тоже не останавливал свою работу. Процесс обучения был адаптирован и переведен на онлайн-формат.

С целью поддержания эмоционального состояния работников компании в период самоизоляции был специально создан цикл тренингов, посвященный теме управления стрессом и повышения стрессоустойчивости коллектива.

Вебинары посвящены вопросам диагностики эмоциональных состояний, техникам самонастройки и саморегуляции, принятию решений для предотвращения стрессовых ситуаций. Во время тренинга участники могут обменяться друг с другом опытом по преодолению сложных профессиональных периодов.

Онлайн-тренинги продолжатся и в дальнейшем. До конца месяца вебинары будут проходить каждый понедельник и четверг с 17:00 до 18:00 в Zoom-конференциях. Тематами ближайших тренингов станут управление конфликтами, ситуационное руководство и эмоциональный интеллект. К участию приглашаются все желающие.

Для участия в тренинге направляйте заявки на почту g.hasanova@zeppelinpm.ru, **Гузель Хасановой, Тренинг-менеджеру Zeppelin!**
Будем рады видеть вас среди участников!



Одинокое мото путешествие с палаткой — это может быть лучше, чем убежать от ежедневного Дня сурка и суеты большого города!



Чем заняться на самоизоляции и в режиме ограничений? Лайфхаки от Руководителя службы эксплуатации ЖК «Миракс Парк»

Введенный в апреле режим ограничений и самоизоляции особенно мощно ударил по нашим увлечениям и хобби. Однако и в таких условиях можно найти выход. Ведь, не покидая домашних пенатов, вы можете ходить в музеи, читать книги, писать картины и даже освоить новые знания. О своих увлечениях рассказал Антон Солдатов, Руководитель службы эксплуатации объекта ЖК «Миракс Парк» Zeppelin.

— Антон, прежде всего, хотелось бы поблагодарить вас, что согласились на беседу для «Вестника Zeppelin»! Режим самоизоляции определил для

многих из нас «удаленку». При этом задачи остались, для кого-то даже прибавились, но уж точно не убежали. А появилось ли время для досуга?

— Сложно говорить за тех коллег, которые работают на «удаленке». Сфера ЖКХ осталась работать в прежнем режиме. Так что в моей жизни кардинально ничего не изменилось.

— Антон, тогда такой вопрос: чем можно заняться в свободное время?

— Для людей, увлеченных своей работой и профессиональной сферой, я бы порекомендовал пройти

курсы, о которых задумывались, но так и не решались освоить. Это могут быть курсы повышения квалификации. Я такие курсы прошел, сдал экзамены (без единой ошибки!) и получил дополнительное образование в качестве Директора УО.

Управляющим и РСЭ можно уже готовиться к сентябрю, повторить инструкции и значимые приказы.

В период режима ограничений советую начать осуществление своей мечты: ведь кто-то давно хотел стать музыкантом, кто-то — научиться рисовать, а кто-то — писать стихи или выращивать цветы. Почему бы сейчас этим не заняться? Я в свободное время, особенно в пасмурную погоду, смотрю видео про мото путешествия, изучаю особенности вождения байка, строю планы на мото отпуск, новые маршруты, остановки, рассчитываю бюджет.

— Недавно известный журналист и писатель Сергей Минаев в своем Telegram-канале проводил опрос: сколько книг подписчики канала прочитали за время самоизоляции? Результаты были такими: более 50% подписчиков не прочитали ни одной книги! А как дела обстоят у вас? Или спрошу иначе: сколько, Антон?

— На работе столько приходится читать, что, к сожалению, не до книг. А вообще, книгам на бумажном носителе я предпочитаю аудио. И слушаю не только книги, но и различные мотиваторы.

— Антон, по вашим постам на Facebook знаю про мото увлечение. Повлиял ли режим на мото сезон? Удалось ли «покататься»?

— Для байкера мото — это не увлечение, это жизнь! И у каждого свой сезон. Наш механик, например, открыл его в феврале. Я гоняю на своем байке на работу каждый день, даже в дождливую погоду.

— Ну, и напоследок: чем займетесь, когда окончательно снимут все ограничения?

— В июле я планировал провести отпуск в дороге: из Москвы доехать до Нальчика, далее Грузия и Турция (Алания). Одинокое мото путешествие с палаткой — что может быть лучше, чем убежать от ежедневного Дня сурка и суеты большого города! А если не удастся выехать за пределы страны, то постараюсь объехать как можно больше российских городов, где еще не был.

— Прекрасная получилась беседа!